



Praha, 8. srpna 2008

PRVNÍ POLOLETÍ 2008: SKUPINA ČSOB ROSTE A POSILUJE SVOU POZICI NA TRHU.¹

- **Objem prostředků svěřených do péče Skupiny ČSOB:** 697 mld. Kč (11% růst)
- **Objem úvěrů poskytnutých Skupinou ČSOB:** 375 mld. Kč (23% růst)
- **Tržní podíly Skupiny ČSOB (k 31. 3. 2008):**
 - svěřené prostředky: 24,9 % (číslo 1 na trhu)
 - úvěry celkem: 19,8% (číslo 2 na trhu)
 - úvěry na bydlení: 31,5 % (číslo 1 na trhu)
 - podílové fondy: 30,4 % (číslo 2 na trhu)
- **Čistý zisk – vykázaný:** 5,516 mld. Kč (3% růst)
- **Čistý zisk – srovnatelný udržitelný:** 6,556 mld. Kč (22% růst); udržitelný zisk neobsahuje mimořádnou účetní ztrátu 1,040 mld. Kč (netto) na vrub přecenění CDO
- **Celková bilanční suma:** 928,9 mld. Kč (19% růst)

Klíčové finanční údaje (mld. Kč)	leden-červen 2007		leden-červen 2008		leden-červen 2008	
	(jen ČR)		(vykázaný)		(udržitelný)	
	mld. Kč	mld. Kč	změna	mld. Kč	změna	
Čistý zisk	5,361	5,516	+2,9 %	6,556	+22,3 %	
Provozní výnosy	13,618	14,255	+4,7 %	15,571	+14,3 %	
Provozní náklady	6,651	7,075	+6,4 %	7,075	+6,4 %	
Čistý výnos z úroků	8,902	10,450	+17,4 %	10,450	+17,4 %	
Čistý výnos z poplatků a provizí	3,286	3,319	+1,0 %	3,319	+1,0 %	
Čistý výnos z obchodování ²	1,093	-0,312	+/-	1,004	-8,1 %	
Poměr nákladů k výnosům	48,8 %	49,6 %	+0,8 pb	45,4 %	-3,4 pb	
Čistá úroková marže	2,76 %	2,69 %	-0,07 pb	2,69 %	-0,07 pb	
	31.12.2007	30.6.2008	změna od zač. roku			
Celkové úvěry Skupiny	340,637	375,073	+10,1 %			
Aktiva celkem	782,898	928,912	+18,7 %			
Poměr úvěrů ke vkladům	63,8 %	71,0 %	+7,2 pb			
Kapitálová přiměřenost Basel II	---	8,54 %	---			

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle IFRS. Údaje za rok 2007 jsou pro forma po oddělení ČSOB SR.

² Tj. čistý zisk z finančních nástrojů vykazovaných v reálné hodnotě do zisku nebo ztráty.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy s tržní kapitalizací přes 23 mld. euro. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je Skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.



FINANČNÍ VÝSLEDKY

Srovnatelný udržitelný čistý zisk Skupiny ČSOB dosáhl 6,556 mld. Kč, tj. o 22 % více než za 1. pololetí 2007. Podíl nákladů a výnosů na srovnatelné bázi dosáhl rekordně nízké úrovně 45,4 %.

(Viz str. 9 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)

Celkové provozní výnosy ČSOB za první čtvrtletí 2008 činily 15,571 mld. Kč, tj. o 14 % více než 13,618 mld. Kč za stejné období roku 2007. Díky rostoucímu objemu vkladů a úvěrů se meziročně zvýšil čistý úrokový výnos (NII) o 17 % na 10,450 mld. Kč, a představoval tak 67 % celkového udržitelného provozního zisku za 1. pololetí 2008. Vysoký růst NII byl přitom zaznamenán napříč všemi segmenty Skupiny. Čistý výnos z poplatků a provizí vzrostl o 1 % na 3,319 mld. Kč. Udržitelný čistý zisk z obchodování (NTI) meziročně poklesl o 8 % na 1,004 mld. Kč. Po zahrnutí nerealizované účetní ztráty jdoucí na vrub přecenění portfolia CDO do položky NTI, vzrostly celkové provozní výnosy o 5 % na 14,255 mld. Kč.

(Viz str. 10 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)

Celkové provozní náklady za 1. pololetí 2008 dosáhly 7 075 mil. Kč, což představuje nárůst o 6 % z 6 651 mil. Kč v loňském roce, především kvůli nárůstu personálních nákladů a odpisů. Náklady na zaměstnance během 1. pololetí 2008 stouply o 11 % v důsledku vyšších základních platů a bonusů. U všeobecných správních nákladů byl za 1. pololetí 2008 zaznamenán meziroční pokles o 2 %, což jde na vrub vysoké srovnávací základně za rok 2007 (v ČSOB tehdy probíhalo stěhování do nových budov – ČSOB tak nesla přímé náklady na stěhování a zároveň po omezenou dobu musela udržovat staré i nové prostory). V průběhu 12 měsíců do 30.6.2008 bylo otevřeno 11 poboček ČSOB a 5 finančních center Poštovní spořitelny (z toho za poslední tři měsíce 4 pobočky ČSOB a 1 finanční centrum Poštovní spořitelny). Počet bankomatů za 1. pololetí 2008 vzrostl o 13 na celkových 650.

(Viz str. 11 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy s tržní kapitalizací přes 23 mld. euro. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je Skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.



OBCHODNÍ VÝSLEDKY

Celkové úvěry v portfoliu Skupiny ČSOB k 30. 6. 2008 vzrostly meziročně o 23 % na 375,1 mld. Kč. Všechny druhy úvěrů rostly vysokým tempem: úvěry ze stavebního spoření fyzickým osobám (+37 %), hypotéky fyzickým osobám (+30 %), úvěry malým a středním podnikům (+27 %), spotřebitelské úvěry (+25 %), leasing (+14 %) a úvěry velkým firmám (+7 %).

Celkový objem zůstatků **úvěrů na bydlení** k 30. 6. 2008 přesáhl 178 mld. Kč, což představuje meziroční nárůst o 33 %. Z tohoto objemu představují celkové hypotéky 88,8 mld. Kč. Jen za 1. pololetí 2008 přitom byly poskytnuty **nové hypotéky** ve výši 19,6 mld. Kč. Počet klientů Hypoteční banky překročil v červnu 100 tisíc. Nové úvěry ze stavebního spoření dosáhly téměř 17 mld. Kč (+23 %). Českomoravská stavební spořitelna si stále drží pozici jedničky v úvěrech ze stavebního spoření s tržním podílem 43,9 % (k 31.3.2008). Suma cílových částek uzavřených smluv v ČMSS dosahuje 70 miliard korun (meziroční nárůst o téměř 26 mld. Kč).

Rostoucí úvěrové portfolio si udrželo vysokou kvalitu. Podíl úvěrů po splatnosti (tj. více než 90 dní po splatnosti) k 30. 6. 2008 činí jen 1,86 % hrubého objemu úvěrů.

(Viz str. 5 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)

Celkový objem aktiv pod správou a vkladů vzrostl meziročně o 11 % na 697,1 mld. Kč ke konci 1. pololetí 2008. K tomu nejvíce přispěla depozita (především běžné a termínované vklady), která vzrostla o 12 %; nejvyšší dynamiku pak vykázaly penzijní fondy s meziročním růstem ve výši 18 %.

Aktiva v podílových fondech meziročně stoupla o 12 % na 85,9 mld. Kč. Stejnou dynamiku růstu dosáhly jak zajištěné fondy (růst na 37,3 mld. Kč), tak i ostatní typy fondů (růst na 48,6 mld. Kč).

(Viz str. 4 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)

Poměr úvěrů ke vkladům ke konci 1. pololetí 2008 činil 71,0% oproti 64,1 % za stejné období roku 2007.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy s tržní kapitalizací přes 23 mld. euro. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je Skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.



INOVAČNÍ AKTIVITY V 1. POLOLETÍ 2008

Skupina ČSOB zůstává nositelem inovací na českém finančním trhu.
Mezi hlavní inovace v 1. pololetí patří:

ČSOB

- **PaySec** – systém pro on-line platby, otevřený všem uživatelům (nejen klientům ČSOB)
- ČSOB uvedla následující **podílové fondy**: 2 sociálně odpovědné, Býci a medvědi 3 (zisk z růstu i poklesu) a Komoditní fond

Poštovní spořitelna

- **FLEXI karta** – spotřebitelský úvěr ve formě splátkové karty
- **Spoření na vzdělání** s výhodnými podmínkami pro studenty
- **Dolarové konto** pro podnikatele
- **Dotáčnický servis** – poradenská služby pro podnikatele

Hypoteční banka

- **Investiční hypotéka** – kombinovaná se zajištěným fondem nebo životním pojištěním

ČSOB Pojišťovna

- **Domov Express** – kompletní pojištění nemovitostí s možností uzavření přes internet
- **Variace** – nové investiční životní pojištění

ČSOB Leasing

- **Autolease** – nová obchodní značka pro produkty operativního leasingu
- **Comeback úvěr** – víceúčelový úvěr pro klienty po ukončení smlouvy

(Viz str. 13-16 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy s tržní kapitalizací přes 23 mld. euro. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je Skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.



SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST ČSOB

ČSOB rozvíjí svou politiku společenské odpovědnosti, z níž se stala součást běžného provozu. V poslední době se jedná o tyto aktivity:

- **Spolupráce mezi Poštovní spořitelnou a družstvem invalidů Ergotep:** Ergotep od roku 2004 poskytuje PS služby v oblasti marketingu (včetně kompletní správy věrnostního programu PS) a distribuci; nově spolupráce zahrnuje také část operací v back office.
- V rámci projektu **Pomáháme společně** ČSOB podporuje dobrovolnické aktivity svých zaměstnanců.
- ČSOB a Poštovní spořitelna spolupracují s Asociací občanských poraden na projektu **poradenství proti dluhové pasti**.
- ČSOB je dlouholetý finanční partner celorepublikové sbírky **Český den proti rakovině**. ČSOB přispěje dalšími prostředky za platby kartami u obchodníků v den sbírky nebo za každou image kartu s motivem sbírky.
- Nové ústředí ČSOB v Radlicích obdrželo jako jediná budova v Evropě **zlatý certifikát LEED** v mezinárodně uznávaném hodnocení ohleduplnosti k životnímu prostředí.
- V rámci 2. ročníku grantového programu **Podpora regionů** podporuje ČSOB život a ochranu životního prostředí v regionech ČR.
- V březnu byla ČSOB přijata do klubu firemních dárců **Donátor** založeného Fórem dárců. K přijetí do klubu je třeba splňovat řadu kritérií.

(Viz str. 18-24 v prezentaci Výsledky Skupiny ČSOB za 1. pololetí 2008)

Více podrobností k finančním výsledkům Skupiny ČSOB naleznete na www.csob.cz v mediální prezentaci výsledků za 1. pololetí 2008.

(<http://www.csob.cz/bankcz/cz/Csob/O-CSOB/Vztahy-k-investorum/Financni-informace/default.htm>)

kontakt pro analytiky:

Ondřej Vychodil, ředitel, Vztahy k investorům
onvychodil@csob.cz; tel.: 224 114 106

kontakt pro média:

Ivo Měšťánek, ředitel, Externí komunikace
ivmestanek@csob.cz; tel.: 224 114 107



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací Skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy s tržní kapitalizací přes 23 mld. euro. Kombinující sílu svých značek ČSOB (pro bankovníctví, pojištění, správu aktiv, penzijní fondy, leasing a factoring), Poštovní spořitelna (bankovníctví v síti pošt), Hypoteční banka (hypotéky) a ČMSS (financování bydlení), zaujímá Skupina ČSOB silné pozice ve všech segmentech českého finančního trhu. Ve financování bydlení, zajištěných fondech, leasingu i celkových aktivech pod správou je Skupina ČSOB dlouhodobě jedničkou. Skupina ČSOB staví na pevném a dlouhodobém partnerství s každým klientem, ať už v oblasti osobních a rodinných financí, ve financování malých a středních firem nebo v korporátním financování. Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení.