

Praha, 15. květen 2014

S platností od 1. ledna 2013 uspořádala KBC své aktivity na klíčových trzích do tří obchodních divizí. Všechny obchodní aktivity KBC v České republice byly zahrnuty do Divize Česká republika. Mimo skupiny ČSOB zahrnuje Divize také ČSOB Pojišťovnu, ČSOB Asset Management a Patrii.

Následující zpráva obsahuje pouze informace o skupině ČSOB.

ČISTÝ ZISK VE VÝŠI 3,6 MLD. KČ: SOLIDNÍ NÁRŮST OBCHODNÍCH OBJEMŮ, NÁKLADY NA RIZIKO VÝZNAMNĚ NIŽŠÍ

Hospodářské výsledky skupiny ČSOB za 1. čtvrtletí 2014¹:

- Úvěrové portfolio (bez ČMSS) vzrostlo na 446,8 mld. Kč (meziročně +6 %)
- Objem vkladů (bez ČMSS a repo operací) se zvýšil na 574,8 mld. Kč (meziročně +6 %)
- Provozní výnosy dosáhly 7,8 mld. Kč (meziročně na stejné úrovni)
- Provozní náklady se snížily na 3,7 mld. Kč (meziročně -2 %)
- Ukazatel nákladů na úvěrové riziko dosáhl 0,03 % (meziročně -0,41 pb)
- Čistý zisk dosáhl 3,6 mld. Kč (meziročně +11 %)
- Rentabilita vlastního kapitálu (ROE) se zlepšila na 17,7 % (meziročně +0,3 pb)
- Ukazatel Tier 1 (dle Basel III) činil 16,6 % také díky zadrženému zisku za rok 2013 ve výši 6,2 mld. Kč
- Časopis Global Finance zvolil ČSOB nejlepší bankou v České republice za rok 2014

John Hollows, generální ředitel ČSOB, k výsledkům uvedl:

Za 1. čtvrtletí 2014 vzrostl náš čistý zisk o 11 % díky silnému a vyváženému nárůstu obchodních objemů a nižším provozním nákladům. Přes vyšší obchodní objemy se nám opět podařilo udržet velmi dobrou kvalitu úvěrového portfolia. To vedlo k výrazně nižším nákladům na úvěrové riziko. Jsem rád, že se nám vstup do roku 2014 podařil a že jsem se stal novým členem týmu v době, kdy je ČSOB v tak silné pozici.

¹ Všechny údaje v této tiskové zprávě jsou konsolidované, neauditované a byly sestaveny podle EU IFRS. Od 1. čtvrtletí 2014 došlo ke změně metody konsolidace ČMSS z proporcí na ekvivalenční v souladu s požadavkem mezinárodního účetního standardu IFRS 11. V konsolidovaném výkazu zisku a ztráty jsou výsledky ČMSS reportovány na řádku "Podíl na zisku přidružených společností", zatímco vklady a úvěry již nejsou zahrnuty v konsolidované rozvaze. S cílem poskytnout plně srovnatelné údaje byly výkaz zisků a ztrát a rozvaha za rok 2013 přepočítány podle nové metody konsolidace.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Úvěrové portfolio (bez ČMSS) dále rostlo a dosáhlo 446,8 mld. Kč (meziročně +6 %), zejména díky hypotékám (meziročně +8 %) a korporátním/SME úvěrům (meziročně +5 %). **Objem vkladů** (bez ČMSS a repo operací) vzrostl na 574,8 mld. Kč (meziročně +6 %), díky nárůstu vkladů v retailu i korporátním/SME segmentu.

Ukazatel nákladů na úvěrové riziko meziročně klesl na 3 bazické body, ze 44 bazických bodů, zejména díky zlepšující se kvalitě úvěrového portfolia.

Kombinací nižších ztrát ze znehodnocení, silného růstu obchodních objemů a nižších provozních nákladů, **čistý zisk skupiny ČSOB** meziročně vzrostl o 11 % na **3,6 mld. Kč**.

Kapitálová přiměřenost skupiny ČSOB (dle Basel III) k 31. březnu 2014 činila 17,0 % a ukazatel kapitálu (Core) Tier 1 (dle Basel III) pak ke stejnému datu činil 16,6 %. **Poměr úvěrů ke vkladům** k 31. březnu 2014 dosáhl 76,5 % a ukazatel čistého stabilního financování pak 138,3 %.

Výkaz zisku a ztráty

Provozní výnosy zůstaly meziročně beze změny na 7,8 mld. Kč, když mírně vyšší čistý úrokový výnos tažený vyššími obchodními objemy byl kompenzován mírně nižším čistým výnosem z poplatků a provizí a nižšími ostatními provozními výnosy. **Čistý úrokový výnos** vzrostl meziročně o 2 %, zejména díky nárůstu obchodních objemů. Kvůli nižším poplatkům v retailu a nižším poplatkům za prodej podílových fondů, **čistý výnos z poplatků a provizí** meziročně mírně poklesl o 1 %.

Provozní náklady se snížily meziročně o 2 % na 3,7 mld. Kč, když úspory ve všeobecných správních nákladech byly vyšší než nárůst personálních nákladů. Mírný meziroční nárůst **personálních nákladů** o 1 % byl způsoben roční úpravou mezd a postupným náběhem odložených bonusů. 4% meziroční pokles **všeobecných správních nákladů**, byl dosažen zejména úsporami nákladů na marketing, v poštovním a v ostatních oblastech nákladů s výjimkou IT nákladů.

Náklady na úvěrové riziko klesly na 42 mil. Kč (meziročně -92 %). **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** meziročně poklesl na 3 bazické body zejména díky zlepšující se kvalitě úvěrového portfolia, která vedla k nižším novým ztrátám ze znehodnocení v korporátním/SME segmentu, v leasingu a factoringu.

Analýza rozvahy

Úvěrové portfolio dále rostlo a na konci 1. čtvrtletí 2014 dosáhlo 446,8 mld. Kč, hlavně díky hypotékám a korporátním/SME úvěrům.

Hypotéky vzrostly meziročně o 8 % na 201,6 mld. Kč díky stabilním cenám nemovitostí, rekordně nízké úrokové sazbě a částečně rovněž díky refinancování úvěrů ze stavebního spoření. ČSOB v 1. čtvrtletí 2014 poskytla 8,1 mld. Kč (meziročně +2 %) nových úvěrů.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Portfolio **úvěrů ze stavebního spoření** pokleslo meziročně o 3 % na 66,8 mld. Kč, když nové prodeje jsou nižší než splatné úvěry. Objem **spotřebitelských úvěrů** zůstal stabilní na 18,9 mld. Kč a ČSOB se na stagnujícím trhu podařilo udržet tržní podíl.

Objem **úvěrů malým a středním podnikům** (zahrnují také municipality a bytová družstva) vzrostl meziročně o 3 % na 74,4 mld. Kč. Růst byl tažen úvěry středně velkým a malým podnikům bez zhoršení rizikového profilu. Kromě toho ČSOB udržela stabilní objemy úvěrů bytovým družstvům, čímž potvrdila svoji vedoucí pozici na trhu v této oblasti. **ČSOB Leasing** potvrdil svoji vedoucí pozici na trhu. Objemy zůstatků leasingu vzrostly meziročně o 11 % na 23,9 mld. Kč, růst byl tažen financováním strojů a vybavení. Kromě toho byly prodeje podpořeny i aktivitami v oblasti křížového prodeje. Objemy **korporátních úvěrů** meziročně vzrostly o 6 % na 124,0 mld. Kč díky nárůstu klasických úvěrů.

Objem vkladů (bez ČMSS a repo operací) vzrostl na 547,8 mld. Kč díky retailu i korporátnímu/SME segmentu. Z **klientských vkladů** vykázaly spořicí účty a běžné účty meziroční růst o 6 % na 293,5 mld. Kč, respektive o 8 % na 226,9 mld. Kč. Naopak termínované vklady klesly meziročně o 14 %, ale z mnohem menší základny v porovnání se zbývajícími dvěma kategoriemi. Objemy **stavebního spoření** nadále mírně klesaly na 82,4 mld. Kč. 12% meziroční růst **penzijního fondu** na 33,9 mld. Kč byl způsoben stabilním portfoliem klientů a 7% meziročním nárůstem průměrného měsíčního příspěvku u nových smluv v 1. čtvrtletí 2014.

Skupina ČSOB si udržuje pozici jedničky na trhu fondů. Aktiva pod správou meziročně vzrostla o 3 % na 121,2 mld. Kč díky nižšímu odlivu splatných fondů a vyšší poptávce po smíšených fondech s ochranou. V 1. čtvrtletí 2014 se nové prodeje **podílových fondů** snížily meziročně o 30 % kvůli nízké poptávce po produktech s pevným výnosem.

Řízení rizik

Ukazatel kapitálu Tier 1 (dle Basel III) dosáhl k 31. březnu 2014 hodnoty 16,6 % v porovnání s 13,8 % (dle Basel II) k 31. březnu 2013, díky zadrženému zisku za rok 2012 a rok 2013 a posílení kapitálové struktury prostřednictvím navýšení kapitálu ze strany KBC v průběhu roku 2013.

Likvidita skupiny ČSOB zůstává na velmi vysoké úrovni: poměr úvěrů ke vkladům se meziročně zvýšil na 76,5 % k 31. březnu 2014 oproti 75,2 % k 31. březnu 2013.

Podíl úvěrů po splatnosti (tj. více než 90 dnů po splatnosti, podle metodologie ČSOB, v souladu s metodologií skupiny KBC) k 31. březnu 2014 klesl na 3,4 % hrubého objemu úvěrů. **Ukazatel nákladů na úvěrové riziko** (credit cost ratio, CCR) dosáhl za 1. čtvrtletí 2014 výše 0,03 % oproti 0,44 % za stejné období roku 2013.



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.

Další podrobnosti k finančním výsledkům skupiny ČSOB naleznete v aktuální prezentaci výsledků, která je k dispozici na adrese:

<http://www.csob.cz/cz/csob/Vztahy-k-investorum/Stranky/Financni-a-obchodni-vysledky.aspx>

Kontakt pro analytiky:

Robert Keller, výkonný manažer
Vztahy k investorům
rokeller@csob.cz; 224 114 106

Kontakt pro média:

Ivo Měšťánek, ředitel
Externí komunikace a interní média
ivmestanek@csob.cz; 224 114 107

Konsolidovaný výkaz zisku a ztráty – vykázaný (EU IFRS)

(mil. Kč)	1Q 2013	1Q 2014	Y/Y
Provozní výnosy	7 778	7 756	0%
Čistý úrokový výnos	5 656	5 795	+2%
Čistý výnos z poplatků a provizí	1 409	1 392	-1%
Provozní náklady	-3 706	-3 650	-2%
Ztráty ze znehodnocení	-511	-39	-92%
Zisk za účetní období (vlastníkům mateřské společnosti)	3 237	3 606	+11%



Skupina ČSOB je vedoucím hráčem na trhu finančních služeb v České republice. Skupina ČSOB je součástí mezinárodní bankopojišťovací skupiny KBC, která aktivně působí v Belgii a v regionu střední a východní Evropy. Na českém trhu působí skupina ČSOB zejména pod obchodními značkami ČSOB, Era, Poštovní spořitelna, Hypoteční banka a ČMSS. Své služby skupina ČSOB poskytuje všem typům zákazníků, a to jak fyzickým osobám, tak malým a středním podnikům, korporátní a institucionální klientele. Do produktového portfolia skupiny ČSOB patří financování potřeb spojených s bydlením (hypotéky a půjčky ze stavebního spoření), pojistné produkty a penzijní fondy, produkty kolektivního financování a správa aktiv i specializované služby (leasing a factoring). Skupina ČSOB pečlivě naslouchá potřebám svých klientů a nabízí jim nikoliv produkty, ale nejvhodnější řešení. V rámci konceptu bankopojištění nabízí také produkty sesterské ČSOB Pojišťovny.